·专题研究·

DOI:10.20004/j.cnki.ujn.2024.06.017

习近平生态文明思想传播的话语实践探析

王凤娥

(江西师范大学 外国语学院,江西 南昌 330022)

[摘 要]习近平生态文明思想原创度高,拓展了人类文明的新形态,其思想传播关乎中国式现代化的实现。对习近平生态文明思想传播的相关文本分析表明,通过"疾病""战争""建筑"和"旅行"等隐喻,生态文明思想走近大众;通过在问题、场景和思维等方面与大众一致,生态文明思想与大众产生连接。习近平生态文明思想传播的结果使得理论话语变成了人们的日常生活话语。在当前网络多种文化并存、多种思维激荡、多元主体表达的语境下,思想传播的终点不是大众化,而是媒介化,即最终思想自身可以实现传播,亦即思想应成为人们交往的前提和中介,而非讨论和实践依据,这主要是由思想理论的实践本质所决定。

[关键词]习近平生态文明思想;传播;连接;媒介化

[中图分类号]D64 [文献标识码]A [文章编号]1671-3842(2024)06-0174-08

一、引言:理论大众化过程与理论媒介化过程高度相关

思想理论大众化的过程是一个理论接受实践检验并发展的过程,理论完成大众化意味着理论经受住实践的检验,成为行之有效的理论。不过,历史的发展既有一定的必然性,亦有一定的偶然性。正确的理论如果不能大众化,其社会动员能力便大为减弱,其影响社会进程的可能性便会降低。从这个意义上来看,理论需与群众互动,完成大众化进程,方才真正成熟。有学者认为:"马克思主义大众化可分为'化大众'与'大众化'两阶段。前者侧重理论权威把主义引介给大众,后者侧重大众依自身利益需要化主义为武器。"①

党的十八大以来,我国把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,强调全面推进美丽中国建设,加快推进人与自然和谐共生的现代化。"绿水青山就是金山银山"的理念深入人心,新时代生态文明建设成就举世瞩目。党的二十大报告提出"全面建设社会主义现代化国家"这一百年奋斗目标,同时明确"中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化",生态文明的理念呼之欲出。2023年7月,在全国生态环境保护大会上,习近平总书记发表重要讲话:"生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设迈出重大步伐。"②党的二十届三中全会提出"深化生态文明体制改革",从基础体制、治理体系和发展机制三方面全面论述改革方略。然而,与思想理论的高度、生态文明的理念以及现代化的建设目标相比,建构良好的理论与大众之

[基金项目]江西省教育科学规划基金重点项目"基于人工智能的高校英语教学辅助系统建设研究"(项目编号:23ZD008);江西省社会科学基金一般项目"认知术语学视角下中医药术语翻译研究"(项目编号:23YY06)。

[作者简介]王凤娥,江西师范大学外国语学院副教授、硕士生导师,邮箱:672756505@qq.com。

①巩建青,乔耀章:《从"化大众"到"大众化":马克思主义大众化的二阶性——兼论习近平新时代中国特色社会主义思想大众化的路径转向》,《广西社会科学》,2018年第7期。

②《全面推进美丽中国建设 加快推进人与自然和谐共生的现代化》,《人民日报》,2023年7月19日第1版。

间的关系显得更加迫切。因此只有理论大众化，为民所识、为民所用，实践才能成行。

作为马克思主义与中国实践和中国传统优秀文化结合的典型成果，习近平生态文明思想一方面具备大众化的潜质，另一方面也较好地实现了大众化。近年来，一大批学者对习近平政治话语的特征风格、意识形态及其创新实践展开了积极研究。如钱毓芳、殷志平指出习近平的语言风格是“平易近人”[①]。吴谨宜、汪少华从文化语用路径研究习近平全球领导力话语建构[②]；周志远基于批评隐喻分析方法探讨习近平总书记话语中的隐喻及其背后的政治思想[③]。在生态文明思想上，刘纯明、余成龙探讨了习近平生态文明思想形成的五维逻辑[④]；叶冬娜论述了“两山”理论的内涵[⑤]；韩震则从哲学角度阐释习近平生态文明思想[⑥]。张瑞才探讨了习近平生态文明思想话语体系的建构[⑦]。杨开烨、汪少华发现《习近平谈治国理政》中国生态话语内含丰富的隐喻性架构，激活了叙事、角色、意象、命题、情感、道德六类文化图式[⑧]。此外，有学者在讨论中国式现代化具有的生态意蕴时明确指出，“习近平生态文明思想以形象的生态文明话语为广大民众理解生态哲学思想提供了切实可行的路径”[⑨]。

总体而言，相关研究多从话语特点、隐喻的构建等角度阐释习近平生态文明思想，对于习近平生态文明思想的传播和大众化的具体路径缺乏更为系统化和学术化的阐述。具体来说，对生态文明思想大众化的机制未能做出细致探索。在万物皆媒的深度媒介化社会中，“人”“物”或“词”的媒介化过程才是真正的传播过程，因此探索习近平生态文明思想的大众化过程就是探索其如何实现媒介化的过程。同时也只有从“媒介化”的视角来关注思想理论的传播和扩散方能真正实现“物”的主体性，亦能使其自带流量，自主传播。

学习强国平台“习近平论社会主义生态文明建设”专题系统收录了习近平总书记历年来生态文明建设重要讲话，并且持续更新。为理清习近平生态文明思想媒介化机制，我们以此作为语料，分析其媒介化要素、过程和结果。本研究选取该平台“习近平论社会主义生态文明建设”为语料来源，以年为单位，分别整理收录，其中2023年的文档下载截止时间为2023年8月1日，最终获得13个文档，共计165,356字的小型语料库，对其加以分析。

二、走近大众：生态文明思想传播的话语实践

习近平生态文明思想作为原创性思想体现出非常深刻的“道理学理哲理”[⑩]，从道理到学理到哲理，抽象程度越来越高，其与现实之间的联系逐渐减弱，运用恰当的话语将深奥的哲理讲述给大众听，最终变为大众能接受的话语是理论得以大众化传播的关键所在。具体而言，习近平生态文明思想在传播过程中大量使用“疾病”“战争”“建筑”和“旅行”等常见概念的隐喻性话语表达，从而将理论与人们生活问题、场景、思维以及心态等连接起来。

---

①钱毓芳，殷志平：《习近平话语创新实践研究》，《浙江传媒学院学报》，2015年第5期。

②吴瑾宜，汪少华：《习近平外交话语用典的认知语用机制解读》，《江海学刊》，2020年第6期。

③周志远：《习近平政治话语的认知隐喻研究》，《浙江师范大学学报》（社会科学版），2020年第3期。

④刘纯明，余成龙：《习近平生态文明思想形成的五维逻辑》，《山西师大学报》（社会科学版），2020年第4期。

⑤叶冬娜：《生态问题的政治哲学分析理路》，《天津社会科学》，2019年第6期。

⑥韩震：《习近平生态文明思想的哲学研究——兼论构建新形态的“天人合一”生态文明观》，《哲学研究》，2021年第4期。

⑦张瑞才：《习近平生态文明思想话语体系的建构》，《云南民族大学学报》（哲学社会科学版），2023年第1期。

⑧杨开烨，汪少华：《中国生态话语文化图式的认知阐释》，《外语研究》，2023年第1期。

⑨张青兰，蔡苗：《中国式现代化的生态意蕴》，《江西师范大学学报》（哲学社会科学版），2023年第4期。

⑩李宏伟：《习近平生态文明思想的道理学理哲理》，《党建》，2024年第1期。

(一)"疾病隐喻"让大众明了问题

改革开放几十年来,中国经济快速发展,然而,生态问题也逐渐凸现。如果将自然状态视为正常状态的话,则生态问题被视为疾病或人们可感知的疾病便是自然而然之事。习近平生态文明思想中的疾病隐喻表达构建了不断恶化的生态问题话语框架。习近平总书记2014年3月在中央财经领导小组第五次会议上强调"把生物措施、农艺措施与工程措施结合起来,祛滞化淤,固本培元,恢复河流生态环境"①。2018年4月,习近平总书记更是直白地指出:"'长江病了',而且病得还不轻。治好'长江病',要科学运用中医整体观,追根溯源、诊断病因、找准病根、分类施策、系统治疗。"②

疾病与人类如影随形,巧妙运用疾病隐喻将人们熟悉且易理解的"疾病"域投射到相对陌生抽象、晦涩难懂的环境污染防控实践的目标域上,将被污染的长江概念化为病人,查找污染源对应诊断病因、找准病根,制定污染治理方案对应制定疾病治疗方案,这能加深人们对长江不断恶化生态问题的认识,有助受众付出最小的认知努力,获取最大的语境效果。Landau等学者认为人们通过之前认知过程中形成的概念,在接触到新事物时,会利用这些旧概念类比建构新概念,并将关于前者的认知、情感和价值迁移到后者,进而影响对后者的态度及行为③。陈子晨则认为恐惧、焦虑等消极情绪可以达到更好的说服效果④。将疾病隐喻作为信息传播框架可以让人们更容易理解疾病的严重性,进而产生迫切的意愿来治疗或预防。

可见,借助疾病隐喻除了方便民众理解外,更是将疾病预防治疗的社会实践经验有效地投射到环境污染防控社会实践上,以不同的疾病表述形式来达到遏制环境污染加剧的目的。更为重要的是,正如人类生病需要治疗一样,河流、生态病了也同样需要立即根治,否则会不断恶化,因此生态话语中的疾病隐喻还蕴含激发共鸣,进而达到调动各级政府和民众意愿,采取切实有效手段去治疗不断恶化的生态系统的作用。

习近平生态文明思想"开创马克思主义人与自然关系思想新境界"⑤,在"人与自然、生态与经济社会、环境与制度法治"⑥等方面对马克思主义都具有原创性贡献,其倡导的"生命共同体、人与自然生命共同体、地球生命共同体和人类命运共同体"⑦等观念提出了解决现实社会冲突的可能路径,对于连接人与人、人与自然、国家与国家等均具有极强的指导意义。

(二)"战争隐喻"使大众知晓场景

场景直接决定人们的思维方式,战争隐喻则从反面来概念化环境污染和生态恶化,蕴含着"阻击/抗击环境污染是一场战争"的意义。改革开放以来,我国经济高速增长积累下来的生态环境问题日益突出,全国江河水系、地下水污染严重,部分地区土壤污染、大气污染比较严重,生态问题严峻。为此,习近平总书记敦促要加大力度推进生态文明建设,坚决打赢蓝天、碧水、净土保卫战。在生态文明建设上"要以壮士断腕的决心、背水一战的勇气、攻城拔寨的拼劲,坚决打好污染防治攻坚战。"2018年4月,习近平总书记在中央财经委员会上连续使用"打赢蓝天保卫战""打好柴油货车污染治理攻坚战""打好城市黑臭水体治理攻坚战""打好渤海综合治理攻坚战""打好长江保护修

①习近平:《习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编》,http://theory.people.com.cn/n1/2018/0226/c417224-29834556.html,2024.06.13.

②习近平:《论坚持人与自然和谐共生》,北京:中央文献出版社,2022年版,第213页。

③Mark J. Landau, Brian P. Meier, Lucas A. Keefer, A Metaphor-enriched Social Cognition, *Psychological Bulletin*, Vol. 136, No. 6, 2010, pp. 1045-1067.

④陈子晨:《疾病的概念隐喻及其社会心理效应》,《广东社会科学》,2020年第6期。

⑤许恒兵,许迪:《开创马克思主义人与自然关系思想新境界——习近平生态文明思想的四维解读》,《世界社会主义研究》,2024年第4期。

⑥沈广明:《习近平生态文明思想对马克思主义的原创性贡献论析》,《马克思主义研究》,2024年第2期。

⑦王雨辰,彭奕为:《"四个共同体":习近平生态文明思想的向度与价值》,《探索》,2023年第1期。

复攻坚战”“打好水源地保护攻坚战”“打好农业农村污染治理攻坚战”等“七大战役”。

2023年6月，在加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会上的讲话中，习近平总书记再次强调要全力打好三大标志性战役，“要全力打好黄河‘几字弯’攻坚战”“要全力打好科尔沁、浑善达克两大沙地歼灭战”“要全力打好河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战”。“保卫战”“攻坚战”“歼灭战”“阻击战”“战役”“人民战争”等是战争隐喻在新时代中国特色社会主义生态思想中的具体话语体现。

Lakoff认为政治就是语言，同时语言也是政治[①]。习近平总书记用战争隐喻将环境污染框架为极端紧急状态，将大气污染、土地污染、草原退化、水污染、城市黑臭水体、农业农村污染等生态环境污染类比为亟须歼灭的大敌，有利于国家积极部署生态保护战略，消除不断恶化的环境危机。同时，战争隐喻的使用能突显环境污染的严重性和生态文明建设的急迫性，能大大增强社会凝聚力，使各级政府、相关企事业单位、广大民众充分理解并积极配合国家环保政策措施的切实执行。事实上，战争隐喻不仅频频出现在生态语篇中，习近平总书记在谈到反腐、脱贫攻坚时也多次使用到战争隐喻，如“全面打赢反腐败斗争攻坚战持久战”“决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚”等。原因在于近代中国饱经战乱，人们对战争框架相当熟悉，能极大方便理解。更因为战争隐喻具备很好的框架效应，能突显腐败和环境污染问题的严重性和急迫性，很好地激起民众共同反腐、对抗污染热情，有助政府、企事业单位和个人接受国家统一的战略部署，高效歼灭“敌人”。战争隐喻还因其蕴含强烈的“动员性”，能充分调动社会各方力量，增强凝聚力，推动人们按照国家“统一部署”和“战略”投身抗击环境污染的“保卫战”“攻坚战”“歼灭战”“阻击战”等各种人民战争中去，为共同明确的“蓝天、碧水、净土保卫战”而“战斗”。

（三）“建筑隐喻”使大众理解路径

在生态遭遇威胁之时，建设或重新建设便是重中之重，建筑隐喻的频繁使用便成当然，它展示出“生态文明是建筑过程”的概念隐喻。生态文明、美丽中国、“三北”防护林等重点生态工程建设，北方防沙带等生态保护和修复重点工程、绿色生态屏障建设等重大生态工程、生物多样性保护重大工程、湿地保护重大工程、碳达峰、碳中和系统工程、黄河生态修复重大工程等话语中“建设”“工程”“屏障”“修复”正是建筑隐喻普遍性的体现。新时代中国特色生态思想中建筑隐喻排名前10的关键词分别是：建设、工程、修复、规划、基础、红线、方案、牢固、生态安全屏障、底线。习近平总书记2023年5月在河北考察时强调，“要持续抓好北方防沙带等生态保护和修复重点工程建设，持续推进绿色生态屏障建设等重大生态工程”[②]。2023年6月在加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会上，他再次强调“筑牢北方生态安全屏障为根本目标，因地制宜、因害设防、分类施策，加强统筹协调，突出重点治理，调动各方面积极性”[③]。

Charteris-Black认为，政治话语中建筑隐喻具有强烈的积极内涵，政治家利用建筑隐喻来阐释国家发展战略，表达对有价值社会目标的渴望，并对未来发展前景给予积极暗示，同时表明实现这种目标人们需要共同付出努力。张蕾研究发现，习近平总书记将意欲实施的政治行为描绘为建筑过程，将各级政府和支持者塑造为建筑者，并通过义务情态语境表达了完成目标的决心，向受众传达了政治路线与举措，显示了政治家维护政策的坚定态度[④]。

生态文明建设如同建筑物的建造是一项庞大、费时费力的系统工程，需要国家领导人精心统

①Lakoff R. , *Talking Power: The Politeness of Language*, New York: Basic Books, 1990, p. 13.

②《以更加奋发有为的精神状态推进各项工作 推动京津冀协同发展不断迈上新台阶》，《人民日报》，2023年5月13日第1版。

③《勇担使命不畏艰辛久久为功 努力创造新时代中国防沙治沙新奇迹》，《人民日报》，2023年6月7日第1版。

④张蕾：《政治话语中建筑隐喻的未来建构》，《天津外国语大学学报》，2018年第4期。

筹谋划,做好顶层设计;需要各级政府、单位狠抓落实,全体人民做出自己应有的贡献,需要所有参与者的耐心和通力合作。巧妙地借助建筑隐喻将国家生态文明建设、绿色低碳发展的抽象目标概念化为相对具体的建筑过程,能更好地便于民众理解,进而影响他们积极投身到建设美丽家园的行动中来。

(四)"旅程隐喻"让大众清楚过程艰辛

无论是环境保护、节能减排、碳达标、碳中和,还是污染防治、水土流失、土地沙化、草原退化情况等诸多生态问题,抑或是北方防沙带等生态保护和修复重点工程建设、绿色生态屏障建设等重大生态工程建设等都不可能一蹴而就,而是一个循序渐进,积跬步以至千里的过程。正如习近平总书记所言,"生态环境保护是一个长期任务,要久久为功"①。他在谈及加强海洋生态文明建设、垃圾分类和资源化利用、深入推进"三北"等重点生态工程建设、黄河流域生态保护等生态建设问题时多次突出"久久为功"。强调持之以恒推进生态文明建设,一代接着一代干,驰而不息,久久为功,努力形成人与自然和谐发展新格局,把我们伟大的祖国建设得更加美丽,为子孙后代留下天更蓝、山更绿、水更清的优美环境。习近平总书记2020年1月在云南调研时强调:"只要坚持生态优先、绿色发展,锲而不舍,久久为功,就一定能把绿水青山变成金山银山。"②

旅程隐喻的普遍性有其涉身体验基础。旅程隐喻对应着路径图式,在路径图式中,有起点、路径和终点。人类在客观世界中,通过自身反复体验或观察到人或事物从一个起点,经由一定的路径到达终点。这种对感性经验进行再描写,将空间结构映射到概念结构自然就会在人类大脑中形成"起点—路径—目标"意象图式。由此产生人生是一段旅程、爱情是一段旅程、学习是一段旅程、生态文明建设是一段旅程等旅程隐喻。从某种意义上讲,任何涉及到时空变化的过程都可用旅程隐喻来概念化。习近平总书记通过大量的旅程隐喻,意在告诫人们生态文明建设、美丽中国建设是一个漫长的过程,要有耐心、恒心和信心。

建筑隐喻与旅程隐喻在概念化生态文明建设上有着异曲同工之妙,在于生态文明建设是一项复杂的系统工程,需要费时费力、需要持之以恒努力推进才能实现这一宏伟目标。不同之处在于,旅程隐喻从时间维度突显其长期性,而建筑隐喻则从空间性上突显其艰巨性。

三、构建连接感:生态文明思想传播的话语逻辑

思想传播的关键在于形成两个连接,一是思想与大众产生关联;二是思想与日常生活实践产生关联。就习近平生态文明思想而言,传播的关键逻辑在于其内容的贴近性、话语的大众性以及思想的科学性,三者在生态文明思想表达中浑然一体,直指民心,亦即习近平生态文明思想是针对当前中国经济和社会发展过程中的关键问题提出的答案,充分体现出"时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人"服务人民的思维。

(一)内容的连接性

人在社会活动中主要结成两种关系,一是人与自然的关系,二是人与人之间的关系。自古及今,人与自然的关系直接影响人与人的关系,人类往往因有限的资源而产生争斗。人类改造自然的能力直接左右着人与人之间的关系,未来到共产主义阶段,生产力提升,资源极大丰富,人类的社会理想便会实现。然而在人与自然的关系当中,自然并非简单的承受者,它也会以相应的方式影响人类的生活。构建人与自然的和谐关系才符合人类社会长远发展的需要。习近平生态文明思想"开

①《坚决打好扶贫开发攻坚战 加快民族地区经济社会发展》,《人民日报》,2015年1月22日第1版。

②《习近平春节前夕赴云南看望慰问各族干部群众 向全国各族人民致以美好的新春祝福 祝各族人民生活越来越好祝祖国欣欣向荣》,《人民日报》,2020年1月22日第1版。

创马克思主义人与自然关系思想新境界”[①]，在“人与自然、生态与经济社会、环境与制度法治”[②]等方面对马克思主义都具有原创性贡献，其倡导的“生命共同体、人与自然生命共同体、地球生命共同体和人类命运共同体”[③]等观念提出了解决现实社会冲突的可能路径，对于连接人与人、人与自然、国家与国家等均具有极强的指导意义。

多年来，不少地方、不少领域是以牺牲环境为代价获得高速发展，这种发展模式不可持续，导致青山不见，绿水难觅，百姓叫苦不迭。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”“打赢蓝天保卫战”“打好长江保护修复攻坚战”等无不是百姓所盼所想，体现出党的领导人对百姓所想的关注、总结和解决的决心。

（二）思维的连接性

认知语言学认为隐喻不仅是人们赖以生存的思维和行动方式，“思想和行为所依据的概念系统本身是以隐喻为基础”[④]，因此隐喻是概念化政治问题、构建社会现实和世界观的重要方法。习近平总书记在公开讲话和演讲中，常用打比方、讲故事的方式阐述深刻道理，引经据典，巧妙隐喻，引发广泛共鸣。耳熟能详的如“两山理论”“三牛精神”“改革进入深水区”“扣好人生第一粒扣子”等，这些隐喻表达与百姓思维模式一致，极大地降低了大众理解的困难程度，起到了很好的连接作用。

经过严格的隐喻识别程序，剔除非隐喻表达和与生态无关隐喻表达，将各类隐喻下的隐喻关键词进行频次统计，在习近平生态文明思想中的主要生态隐喻按使用频次高低分别是旅程隐喻、建筑隐喻、战争隐喻、疾病隐喻、经济隐喻、棋类隐喻、考试隐喻、植物隐喻、拟人隐喻、水隐喻、写作隐喻、绘画隐喻、汽车隐喻、音乐隐喻和体育隐喻。其中旅程隐喻、建筑隐喻、战争隐喻、疾病隐喻、经济隐喻占据绝对多数。除了以上五种主要隐喻之外，习近平总书记还巧妙地运用了棋类隐喻、考试隐喻、写作隐喻和绘画隐喻等比喻生态文明建设，如“把握好全局和局部关系，增强一盘棋意识，在重大问题上以全局利益为重”“生态保护和建设也是政绩”“我国生态文明建设成绩斐然”“谱写新时代生态文明建设新篇章”“种出属于大家的绿水青山和金山银山，绘出美丽中国的更新画卷”，这些隐喻表达生动，“平”语近人，用朴实易懂的语言阐释了深邃的生态文明思想。

（三）场景的适用性

理论之所以难以大众化或者说要实现大众化的根本原因在于理论的抽象度，抽象使得其离现实场景较远，从而导致两个较为严重的问题：一是理论难以抵达至大众；二是理论即便抵达大众，也难以与其日常生活产生关联。与其它思想理论不同的是，生态问题与人们的日常生活密切相关，生态文明思想与社会发展的基本逻辑相关，每个人都身处其中，每个人都需要应用。习近平总书记原创性提出：“绿水青山就是金山银山”“良好生态环境是最普惠的民生福祉”“绿色发展理念”“生态兴则文明兴”“人与自然和谐共生的现代化”“加强党对生态文明的全面领导”[⑤]等理论，非常清晰地阐明这一理论的应用场景，如经济场景、生活场景、交往场景、政治场景等。在这些场景中，发展生态经济、建设生态政治、厚植生态文化、培育生态公民[⑥]，便成自然而然之事。同时，作为国家现代化的重要目标之一，生态文明建设所需要的绿色文明话语体系、绿色发展话语体系、绿色生产力话语体系、绿色治理话语体系、绿色制度话语体系、绿色惠民话语体系、绿色国际责任担当话语体系、

①许恒兵，许迪：《开创马克思主义人与自然关系思想新境界——习近平生态文明思想的四维解读》，《世界社会主义研究》，2024年第4期。

②沈广明：《习近平生态文明思想对马克思主义的原创性贡献论析》，《马克思主义研究》，2024年第2期。

③王雨辰，彭奕为：《“四个共同体”：习近平生态文明思想的向度与价值》，《探索》，2023年第1期。

④乔治·莱考夫，马克·约翰逊著；何文忠译：《我们赖以生存的隐喻》，杭州：浙江大学出版社，2015年版，第1页。

⑤文红玉，梁燕：《习近平生态文明思想的原创性理论贡献》，《经济社会体制比较》，2024年第2期。

⑥吴江华，杨玲：《习近平生态文明思想的四重维度》，《四川师范大学学报》（社会科学版），2018年第4期。

绿色现代化话语体系[①]等也为人们的日常交际提供了话语材料和思维模式。这一过程使得政治话语成为一种新的媒介,进入到经济生活空间和日常空间。

四、生态文明思想传播的效果:从概念话语到日常话语

日常生活的主体是"个体",它包括语言、对象世界和习惯世界三个方面的规则和规范。生态文明思想要大众化必然需要走向个体的日常生活,具体可以从概念、对象和习惯三个维度展开。西方学者提出许多概念,尤其是抽象概念,是通过隐喻来构建和心理表征的[②],汪少华、张薇认为人们会有意识或无意识地运用概念隐喻和架构去思考[③]。改变了概念体系即完成了大众化的第一步,但抽象的概念体系如"生态""文明"和"现代化"等需要具体的内容去桥接。通过从较熟悉、易理解的源域架构映射到不太熟悉、较难理解的目标域架构共激活(Coactivation)来建立起二者之间的神经联系。

在语言组成的概念世界里,早在2013年,习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲谈到环境保护问题时指出:"我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山。"[④]如今,"绿水青山""金山银山"已成为人们耳熟能详的具象概念。更为重要的是,在各级政府的生态治理实践中,这类具象概念正在变为可见的事实。

在经济发展的对象世界中,习近平总书记借用经济隐喻,直白地告诫各级政府和人们坚决摒弃"先污染后治理"的老路,决不以浪费资源、牺牲环境为代价换取一时的经济增长,要克服把保护生态与发展生产力对立起来的传统思维,更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展,探索走出一条环境保护新路,实现经济社会发展与生态环境保护的共赢,为子孙后代留下可持续发展的"绿色银行",很好地阐释了生态文明建设和经济发展之间的辩证统一的关系。

在人们思维深处的习惯世界里,"生态优先"已成为人们干事创业的基本出发点,不仅干部知道,群众也了然于心。时至今日,"绿水青山就是金山银山"已成为新时代中国特色社会主义生态文明思想的核心理念,不仅言简意赅地表达了党和国家大力推进生态文明建设的鲜明态度和坚定决心,更成为经济建设和社会发展的基础要求。

总体而言,思想的最终指向是实践,必须与实践者产生关联,方能起到较好的实践效果。习近平生态文明思想无论是思想源泉、话语表达还是在最终追求上始终想百姓之所想,真正践行"江山就是人民,人民就是江山"的理念,生态文明思想为民众接受和实践便成为自然而然之事。

五、结论与反思

思想理论的传播经历"化大众"和"大众化"的两个过程,前者让大众理解思想,后者让大家接受并实践思想,然而上述两大过程描述的是"思想"与"民众"之间的关系,并未深入考虑思想传播之后,民众与民众之间的关系如何,思想又是如何在他们之间互动的。既有观念主要是基于传统主体传播、客体接受的单向传播思维,与当前网络化、"万物皆媒"的传播格局并不匹配。

在传统社会中,理论传播至大众、理论应用于实践本身就是目的,然在全媒体时代,传播渠道

①华启和:《习近平新时代中国特色社会主义生态文明建设话语体系图景》,《湖南社会科学》,2018年第6期。

②Gibbs R. W. ,Steen G. , *Metaphor in Cognitive Linguistics*, Amesterdam: John Benjamins, 1997, pp. 145-166.

③汪少华,张薇:《美国政治话语的隐喻架构模式建构研究——以布什和奥巴马的环保演讲为例》,《中国外语》,2017年第2期。

④杜尚泽等:《弘扬人民友谊 共同建设"丝绸之路经济带"》,《人民日报》,2013年9月8日第1版。

多元，传播主体分散，社会交往复杂，大众化所强调的启蒙作用已然显得难以跟上时代发展的节奏。民众与民众之间的互动成为影响思想接受和实践的一个重要变量，正是基于此种变化，传统新闻宣传工作的重点已转向新闻舆论工作。不仅如此，自2023年起党的宣传思想工作会议名称也扩展为“宣传思想文化工作会议”，进一步表明“舆论”“网络文化”已成为重要的关注点，重点是要关注舆论和文化对政策理念的负面影响。由此，在对习近平生态文明思想传播实践进行分析时，需要关注到这种变化及变化背后的实质。上述变化表明，理论不能成为个体身外之物，亦不能简单地成为个体内心之物，它需要成为个体与个体之间产生关联的媒介，即理论要完成媒介化的过程，媒介化才是思想传播的终点所在，成为媒介意味着更大范围内共识的产生。

首先，思想媒介化是执政党理论建设的目标所在。与一般哲学思想、社会思潮不同的是，执政党的思想和理论创新直接作用于社会实践，需要进行广泛的动员，统一思想，做好实践，以此取得最佳效果。在万物皆媒的深度媒介化社会中，传播已不似传统传播那般集中，分散化传播、社群化传播实践无时不在，“人”“物”或“词”的媒介化过程才是真正的传播过程，因此探索习近平生态文明思想传播的过程就必须探索思想的媒介化过程。同时也只有从“媒介化”的视角来关注思想理论的传播和扩散方能真正实现以思想形式存在的“物”的主体性，推动其自带流量，自主传播。

其次，理论媒介化的过程在于建立关联度。传播学者胡翼青认为媒介的本质属性在于其“可供性”，“媒介只能是在连接其他元素，并让其他元素互为介质的时候，才成其为媒介，而媒介的生成，便是可供性的实现”[①]。就此而言，连接性是媒介的本质属性。按行动者网络理论的相关观点，“人”和“物”都是均等的行动者，因此媒介不仅可以是“物”，也可以是“人”，只要能解决“围困人的交流的问题”[②]的载体便是媒介。理论作为媒介便是较好地勾连起人与自然、人与人、人与场景之间的关系，如理论在连接上述三种类型关系之时的普适性越大，则理论的媒介特征便越强。

再次，理论媒介化的路径在于实践。与理论大众化不同的是，理论的媒介化强调的是理论本身成为人们干事创业的基本前提，成为思想的基础，亦成为社会交往的共通空间。大众化强调的是抵达和理解，而媒介化强调的则是价值前提。媒介化的关键在于思想成为人们日常生活的基本规范遵循，在这一点上，习近平生态文明思想已成为当前人们日常交往和日常生活实践的共同意义空间，实现了媒介化转型，具备成为交往基础的功能，已然超越大众化的浅表过程。

最后，理论媒介化表现为一种思维方式。人作为社会实践的主体，真正导致现实社会中问题的产生往往源自于交往，即交往难以达成，关系难以弥合，只有当理论成为人们交往的共同前提，社会实践才能顺畅，也才能形成和谐的人与自然的关系。就此而言，理论媒介化表现为理论成为交往的基础和工具，而不是交往对象或改造对象。当然，一个具体的思想理论蕴含着非常丰富的实践智慧，每种实践智慧均存在于一定的时空范围之内，换一时空，其适配性并不一定很好。因此，思想的媒介化指的是哲理层面的媒介化，是指那种摆脱了时空束缚的观念，而非具体操作实践观念的媒介化，而此过程得以实现离不开系统的话语实践。

[责任编辑：傅　强]

①胡翼青，马新瑶：《作为媒介性的可供性：基于媒介本体论的考察》，《新闻记者》，2022年第1期。

②师欣楠：《沉思媒介：“万物皆媒”的源始》，《现代传播》（中国传媒大学学报），2021年第12期。