·本土化与中国学术转型·

DOI:10.20004/j.cnki.ujn.2024.05.003

手造产业共生机制的生成逻辑、体系建构与实现路径

袁宙飞,李璐佳

(山东大学 艺术学院,山东 济南 250100)

[摘 要]传统手工艺是中华优秀传统文化的结晶,在文旅融合与"两创"发展语境下,当代手造产业内部的产品孵化、生产、销售、中间的媒介传播与终端目标市场需求,是一个由政策环境、工艺创新、媒介传播等多重要素优化组合、互融共生的有机整体。当下手造产业共生机制的培养,需要优化产业内部结构配置,整合文旅资源,吸纳共生发展理念,从手造产品和传承人构成的共生单元、产销过程与科技媒介构成的共生界面、品牌运营与社会传播构成的共生模式,以及文旅融合、品牌市场、政策法规、信息科技、非遗保护环境等组建的共生环境,建构手造产业共生的复合系统。更以新质生产力赋能,促进手造产业共生体的建设,助推手造产业的高质量发展。

[关键词]手造;文旅融合;共生理论;产业共生;新质生产力;高质量发展

[中图分类号]J50 [文献标识码]A [文章编号]1671-3842(2024)05-0023-09

近年来,国家日益重视非遗传承与创新融合发展,激发文旅产业新动能。当下手造产业逐步与文化旅游达成深度共识和密切合作,通过非遗课堂、手造市集、文旅博览会、手造博物馆等多元渠道助力文旅融合和乡村振兴。然而,手造产业目前在产品创作生产、销售渠道、市场营销模式、社会传播方式等环节存在发展不均衡、主体间性不协调、缺乏"共生"联结等问题,导致产业整体无法深度合作、产品质量参差不齐、行业监管制度不健全和公信力下滑等现象,成为制约手造行业可持续发展的挑战。

一、当代手造产业共生机制的生成逻辑

"手造"顾名思义是"手工制造"的产品,是传统手工艺当代传承所产生的集合。相比与强调手工制作的"手作",手造突出了时代性和创造性,强调以新发展理念引领传统工艺振兴全过程,推动传统工艺的高质量发展。如今手造的销售渠道、销售方式愈加多元,让更多消费者有机会接触、关注和欣赏手造产品,促进手造产品的对外传播和分销;手造从业者不断壮大队伍,传承群体层次从老龄化走向低龄化,传承方式从师承、家族传承走向全社会的多元传承,进一步强化了手造企业用

[基金项目]山东省社会科学规划项目"文旅融合视域下'山东手造'高质量发展研究"(项目编号:23CWYJ19);山东大学中华民族现代文明建设研究专项"数智时代山东非物质文化遗产的传承与创新转化研究"(项目编号:24RWZX21);山东大学本科教育教学改革研究项目(项目编号:2023Y349);国家社会科学基金艺术学重大项目"中国艺术民俗学的理论与实践研究"(项目编号:22ZD06)。

[作者简介]袁宙飞,山东大学艺术学院副教授、博士生导师,邮箱:yuanzhoufei@sdu.edu.cn;李璐佳,山东大学艺术学院博士研究生。

工保障、创业服务提质增效、手造人才队伍锻造和区域特色品牌创建这四个方面在手造工程中的支撑作用。归纳当代手造产业共生机制的生成逻辑,是政策制度、理论支撑、手造产品市场化转型以及文旅融合的同一性等内部、外部因素共同推动的结果。

手造产业共生机制的生成逻辑之一,是国家和地方政府在文化未来发展规划中将手造产业结构调整和推进工程放到协同发展的高度。2024年国家发展和改革委员会将文化旅游、智慧旅游等旅游产业新业态列入《产业结构调整指导目录(2024年本)》中的鼓励类,并鼓励传统工艺美术和手工艺保护与发展①。2022年3月《"山东手造"推进工程实施方案》的出台,对传统手工艺保护与文化旅游协同发展作出了制度性的规划安排,为手造产业在文旅融合视域下讨论共生机制提供了政策支撑。手造产业不仅是制造业和生产性服务业创新的一环,也是当代文旅融合共生的一环。当中不仅是生产、销售、传播、社会接受这四个要素之间的交互融合,也是文旅融合视域下手造产业内容与方式呈现上的系统整合②和立体化多元融合③。

手造产业共生机制的生成逻辑之二,是共生理论在当代文化产业建构和企业发展过程中的实际应用需要。"共生"理论最先应用于生物学讨论生态系统中多个种群的相互作用,20世纪中叶以来延伸到产业经济学、社会学、人类学等跨学科研究,21世纪后信息时代来临,全球经济一体化拓展了文化市场的流通范围;网络化智能媒体科技的飞速发展加速了要素流动、技术迭新和人类交际圈的延展,信息资源的共生共享已成为后现代文明人类的基本生存方式,共生理念得以在企业管理、产业经济、社会组织机制和艺术形态等领域获得发展。2000年,吴飞驰即从哲学角度提出,社会文化观念的多向认同以及大众化、商业化、多元化的后现代文明特征,要求中国转型期的艺术组织机制是计划方式与市场方式平等共存的存在形态④。2008年胡晓鹏提出产业共生强调同类产业不同业务单元或不同产业相似业务单元之间的融合、互动与协调⑤,具有产业创新和产品价值增值中要素之间的融合性(互补)、利益分配中的互动性(对称、偏离或非均衡等)以及产业之间投入产出关系的协作性⑥。美国学者尤金·奥德姆和加里·巴雷特指出群落内种群之间有9种重要的相互作用,互利共生是其中较为理想的状态⑦,强调企业生产要素、业务单元与外部环境之间的互动、融合与协调共生。

产业共生,即共生理论与产业经济发展实践相融合的现象,最终目的是推动产业之间从"内耗式"竞争转向合作共赢。整个过程中呈现出"烟花"状的"个点"联结加"圈层扩散"促发"群点绽放",而"群点绽放"又"回哺",促进"个点"最大化彰显和产业的良性发展。产业共生理论在工业生态、企业管理、技术创新以及区域合作、乡村振兴⑧等领域得到了广泛应用。手造从属性上可以归纳为文化产业中的文化相关产业,在媒介科技环境和供给侧结构性调整的影响下,通过产业体系内创新资源的交互作用,加上文旅资源的协调融合,可以组建共存共生、动态演化的产业融合共生的生态

①中华人民共和国国家发展和改革委员会:《产业结构调整指导目录(2024年本)》,https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/fzggwl/202312/t20231229_1362999_ext.html,2023.12.27.

②庄志民:《复合生态系统理论视角下的文化与旅游融合实践探索——以上海为例》,《旅游科学》,2020年第4期。

③黄震方,张子昂,李涛等:《数字赋能文旅深度融合的理论逻辑与研究框架》,《旅游科学》,2024年第1期。

④吴飞驰.《关于共生理念的思考》,《哲学动态》,2000年第6期。

⑤胡晓鹏:《产业共生:理论界定及其内在机理》,《中国工业经济》,2008年第9期。

⑥胡晓鹏,李庆科:《生产性服务业与制造业共生关系研究——对苏、浙、沪投入产出表的动态比较》,《数量经济技术经济研究》,2009年第2期。

⑦Eugene P. Odum,Gary W. Barrett著;陆健健,王伟,王天慧等译:《生态学基础》(第5版),北京:高等教育出版社,2009年版,第254-256页。

⑧王珍珍,鲍星华:《产业共生理论发展现状及应用研究》,《华东经济管理》,2012年第10期。

系统，产业共生理论成为手造产业共生机制的理论基础。

手造产业共生机制的生成逻辑之三，是在文化产业日益重视数字化、多维化、个性化和沉浸式体验的时代背景下，手造亟待在产品生产模式、市场营销模式、社会传播方式等方面转型。协同创新是战略性新兴产业创新生态系统提高创新效率的重要路径之一[①]。由于传统手工艺品大多是家族式经营传承，追求生产步骤过程的全面性和工艺的极致性，这种“慢工出细活”的工匠精神值得弘扬，但是在效率和产量上却难和工厂专业流水线生产相抗衡。当下手造产业市场面临管理结构组织的矛盾：首先，当代流水线生产大多秉承工厂思维，员工一般只负责其中某个步骤或是环节，按照计件制或是日结工资的方式谋生。其次，由于手造的品牌化和市场化竞争实质上是企业追求“提效、增量、降成本、升知名度”和消费者追求“高性价比、高质量、高颜值、实用性”优化组合配置的结果。过程中传承人之间、产品之间若是为赢得市场份额制造“壁垒”或同质化竞争，将会对手造资源的最大化效用、创新性的彰显和手造产业的协作性带来影响。能否尽最大可能将传统文化元素进行创造性转化与创新性发展，将实用性和艺术审美价值、传统文化元素与现代需求相协调，尚是亟待解决的实际问题。最后，不同手造产品因使用场景不同，带有地域性、血缘性或行业特殊性。一些要求精细化和高超技法的手造难以适用于机械化车间；还有一些原先的实用工具转型为观赏性陈设，缺乏系统的传承谱系和市场竞争力。以上问题成为制约手造产业可持续发展的挑战。

手造产业共生机制的生成逻辑之四，是文旅融合视域下的现存问题为手造产业共生机制的建构提供了前期经验。如果说生态工业园共生产业链的形成机理是个体为寻求一种合理利用的制度安排，在环境保护的基础上建构低成本、差异化或相互融合的一种利益分配模型[②]，那么手造产业从属性上可以归纳为文旅融合中的文化衍生品产业，在媒介科技环境和供给侧结构性调整的影响下，组建产业体系内创新资源交互、协调、融合和动态演化的共生系统。目前学界关于手造产业与文旅融合共生关系的研究成果集中在非遗传承与设计创新、文化艺术表达等个案研究，对手造产业共生的内生逻辑、体系结构和在文旅融合视域下的共生发展路径的理论分析有待继续展开。

21世纪以来，关于旅游共生、文化旅游共生的研究文章数量逐步增多。围绕文旅融合的结构维度、演进逻辑和发展路径[③]、红色旅游[④]、生态旅游[⑤]、运河旅游[⑥]等文化旅游类型的融合共生、旅游景区形象的共生互动[⑦]、“创生”视野下的创意旅游[⑧]、生态文化旅游圈的区域共生[⑨]等方面展开专项研究。过程中涉及到旅游发展的共生机制、共生理论、共生模式和构成要素间的相互作用。当下在文旅融合视域下的共生理论、共生关系研究，大体围绕宏观的政策解读、非遗个案的微观分析以及历史角度展开。存在的问题有三点：一是大多政策“在地化”的融合共生效果有待持续跟踪和查漏补

①李煜华，武晓锋，胡瑶瑛：《共生视角下战略性新兴产业创新生态系统协同创新策略分析》，《科技进步与对策》，2014年第2期。

②蔡小军，李双杰，刘启浩：《生态工业园共生产业链的形成机理及其稳定性研究》，《软科学》，2006年第3期。

③王秀伟：《从交互到共生：文旅融合的结构维度、演进逻辑和发展趋势》，《西南民族大学学报》（人文社会科学版），2021年第5期。

④柴寿升，孔令宇，单军：《共生理论视角下红色文旅融合发展机理与实证研究——以台儿庄古城为例》，《东岳论丛》，2022年第4期。。

⑤宋瑞：《生态旅游：多目标多主体的共生》，中国社会科学院，博士学位论文，2003年。

⑥熊海峰，祁吟墨：《基于共生理论的文化和旅游融合发展策略研究——以大运河文化带建设为例》，《同济大学学报》（社会科学版），2020年第1期。

⑦白凯，孙天宇：《旅游景区形象共生互动关系研究——以西安曲江唐文化旅游区为例》，《经济地理》，2010年第1期。

⑧向勇：《创意旅游：地方创生视野下的文旅融合》，《人民论坛·学术前沿》，2019年第11期。

⑨张朝枝，朱敏敏：《文化和旅游融合：多层次关系内涵、挑战与践行路径》，《旅游学刊》，2020年第3期。

缺;二是传承人的“断代”问题和市场同质化竞争问题尚未根本性解决;三是缺乏系统的推广能力和协作共生体系[①]来促进文旅资源的整合和深度利用,建立新的产业生态系统和产业群。通过对与“手造产业共生”相关的“手造”“共生”“产业共生”和“文旅融合”等方面的既往研究进行梳理,推演出当代手造产业与文旅融合共生机制的生成逻辑,即:将特定地域手工艺产品、传承人和企业以共生单元的形式集聚;在手造工坊、工厂的产销过程中形成共生界面;数字媒体和科技媒介为其提供集中展示、宣传推介和社会化传播的平台,形成手造行业发展的共生模式;文旅融合与乡村振兴等政策与手造品牌形象之间的互融共生关系,构成业内的共生环境。

二、当代手造产业共生机制的体系建构

建构当代手造产业体系,的现实意义,一方面是强化智能科技、融媒介、品牌化、国际传播的融入,对传统手工艺的文化内涵和精神价值进行新的理论诠释和时代内涵建构;二是将手造产品内蕴的中华美学精神与时代新人、新事、新样态、新媒介、新设计理念相融合,进行多维度的创造性转化和创新性发展,满足新时代人民群众个性化、品质化、情感化消费需求。未来手造产品创作、销售、形象塑造、受众体验与对外传播过程,需广泛运用符号媒介并采取整合传播策略,不断提升手造的创造力、感召力、公信力和影响力。

当下手造产品创造性转化与创新性发展的模式分为两种情形:一是对传统手工艺资源的创意开发并输出到市场,包含“变废为宝”“技艺嫁接”“产品叠加”等形式。二是在原有技术形态的基础上融入当代文化创意、符号意义和时代价值观,提升产品的当代内涵阐释和文化附加值,推动原有传承方式、传承人群体的多向度拓展以及产品形态的多维度转化。最终实现从纯粹的物质形态向无形的交互体验转向;从保护和继承思维到文化激活、融通与创新思维的转型。这中间需要依托各地独特的文化旅游资源,通过创意转化、科技提升、媒介传播和市场运作,对旧有产业边界和思维空间进行拓展和消弭;同时提供具有鲜明区域工艺特色和文化内涵的产品和服务内容,增强产品的特质和附加值,并以文化展示、体验和互动项目的方式促进消费者感受、理解和体悟产品的创新文化内涵。在创意转化模式下,文化资源实现了从提供纯粹的物质形态向无形的体验转向,使原有产品成为传递文化符号与意义的载体和途径。

未来手造产业共生机制体系的构建内容,可包括形成共生单元、共生界面、共生模式(也称共生关系)和共生环境这四个层层递进、彼此嵌套、交互共生的结构。如图所示,共生单元是基础;共生界面是脉络;共生模式是关键;共生环境是重要的外部条件。他们之间的共生关系反映了共生作用的强度、共生单元之间的物质信息交流和能量互换关系。手造产业生产链的企业和工坊、工作室走向专业化发展和差异化培育之路,配合高校师生、手造传承人、工艺美术大师、科研院所、高职院校等搭建的手造人才队伍共同构成共生单元。销售链将产品品类化、销售渠道多样化、市场定位层级化整合,组成共生界面。传播链“生产—传播—体验—共享”的共生模式,以及服务链中将手造与文化旅游、非遗保护等深度融合的共生环境,共同构成手造产业共生机制构建过程中紧密联系的四个环节。过程中包含传承主客体与外部环境的多重复合系统和多维、多层次的演进过程;涉及到技艺传承与创新、市场融合、政策支持、融媒传播、品牌建设和平台联动等多个层面。

如果说生态工业园共生产业链的形成机理是个体为了寻求一种合理利用的制度安排,在保护环境的基础上建构的低成本、差异化或者相互融合的一种利益分配模型,那么手造产业共生机制的体系建构逻辑,就是在尽量保证传统与现代、美观与实用、科技与内容融合的基础上,最大限度

①左逸帆,章牧:《文化旅游研究的述评与展望——基于〈旅游与文化协同作用〉学术效应的视角》,《旅游研究》,2021年第4期。

地促进手造产业在文旅融合背景下的价值阐释与传播推广。其生产、制作、销售过程在文旅融合、科技媒介的推动中形成闭合回路，构成产业产销过程中的共生界面；而在手造产业的整体社会传播、展示运营过程中形成的共生模式，在和外部经济、社会、产业发展环境的共同作用下，组建社会、经济、工艺、美学和生态协调的共生发展系统。

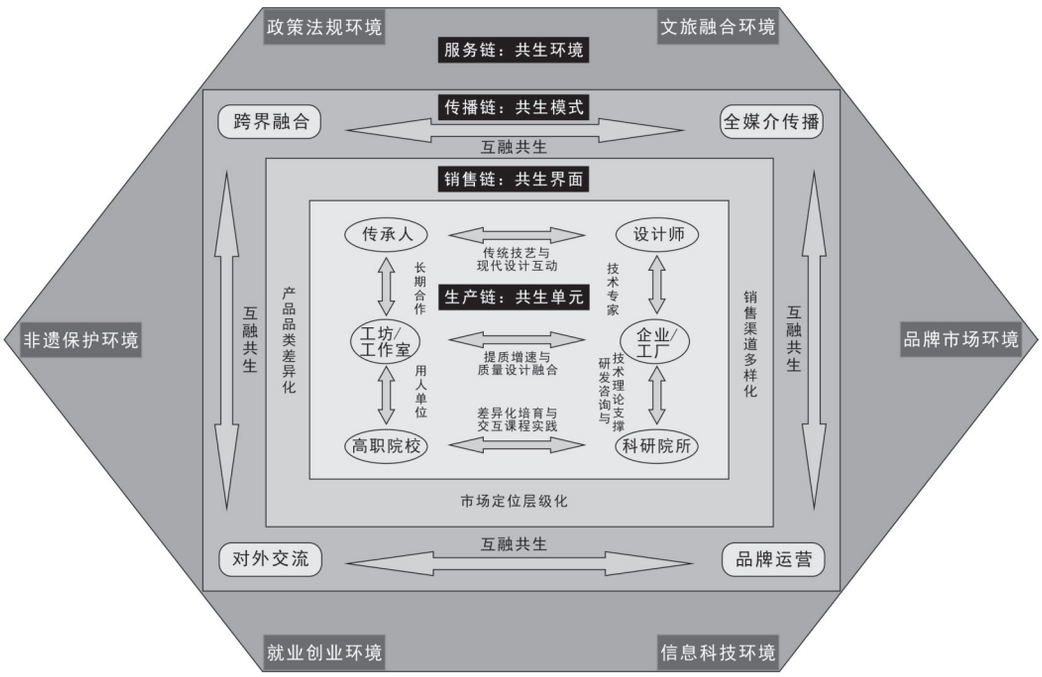


图1　手造产业共生关系组织结构图（笔者自制）

三、当代手造产业共生机制的实现路径

（一）共生单元的协作与差异化培育

共生单元主要指向手造的生产链，包括生产创作者、生产过程和产品特征三个具体组成部分。生产创作者由“工厂”和“工作室/工坊”两类传承主体构成，其中一部分工作室/民间工坊在共生界面中按集合关系包含于“工厂企业/上市公司”；个人工作室包含于“工作室/工坊”。出于生产创作者的初衷不同，产品的销售渠道、市场目标定位与衍生服务这三个方面呈现出“同中有异”又“异中有同”的特征。手造产业与文旅融合的生态系统由诸多个体组成，具体的手造产品、手造组织和产业集群各自包含符合地域文化特色的手工艺资源项目和传承人群体，形成手造产业一个个细小的共生单元。共生机制的构建难点在于系统要素整合与平台的协同互动，共生单元的搭建就是基础。

传统手工业的生产模式遵循家庭作坊式或个体户生产，销售和传播范围因信息媒介和交通条件的限制，多数局限在特定区域和人群，依靠师徒传承、家族相传的形式生产创作。在此环境中的技艺创新往往跟随生活和生产劳动过程顺势而为，地域性、群体性、小众化、自发性和传承性成为传统手工艺生产的突出特点。这种发展模式相应带来产业生产规模和辐射半径较小、生产效率低下、消费群体固定有限等弊端。如今机械半自动化生产极大的冲击了传统手工作坊的生产模式，基本实现了提质增效的生产技术迭代。在突破现有工坊“传承思维”和工厂“商品思维”的“二元对立”基础上，通过对全国范围各个城市、每个城市的手造资源类型的结构性、差异性和内在同一性进行梳理，对地方手造产业资源的耦合协调度和生产过程中不同类型产品特征进行综合判定，给出“同中有异”的差异化培育策略，促进“发展要素优势型手造”“文化资源优势型手造”与“商品溢价优势

性手造”的互动融合。

以年画为例,近现代技术的发展,提升了年画的产量和效率,让传统年画的产销渠道和销售对象突破了地界与时空的限制,年画传播的空间范围从乡村转向城市;销售渠道从手工作坊转为工厂印刷;年画作品题材从民间敬神祈福、仕女娃娃等固定种类转向世俗生活的多元化主题,整体朝向满足更广泛的受众群体审美的实用装饰品发展。融媒时代来临,年画借助科技和媒介赋能,发生着跨界的创造性衍生和沉浸式传播,在保持其原真性、乡土性的民俗意涵中注入新的活力①。然而,市场化的发展让部分年画生产商为了获得更多市场份额和订单陷入“产量战”“宣传战”和“价格战”,无法静心思考年画作品内在的创新;而有高超技艺的传承人因个人工坊势单力薄,产量效率难以匹敌大型工厂,在市场竞争中处于弱势。

究其缘由,在于传统生产方式与工厂批量销售尚未协作共生,各行其道;加上行业内部尚未制定统一的标准规范体系和细化的运营制度,导致仿制品、价格和作品设计处于自由运作的阶段。年画的未来发展需要走差异化培育与产业共生体之路。利用跨界衍生、媒介融合和交互体验等方式延展年画的创意设计场域,将“多感官”体验设计运用到年画作品创意、生产销售、数字化博物馆等新的传播媒介。建立不同产品层次对应不同生产模式、质量标准、销售渠道和受众的产销体系。明确原材料、生产工艺流程以及质量等标准,成立行业协会抱团发展。行业协会的主管既要包含坚持手工制造的传统手艺人和现代传承人,负责内部工艺创意与设计研发;也要包含懂得现代工厂经营管理的法人和行业的监管者,彼此制衡,以此规范手造生产市场。

(二)构建手造产销过程的共生界面

手造产销过程共生界面是构成手造产业高质量发展的必备要素结构,是由手造产品、手造传承人构成的一个个共生单元在原始合作、市场干涉性竞争、资源利用性竞争、偏利共生和互利共生组成的复合聚合状态。在手造产销过程中,传统媒介与科技媒介的共生界面打造,既是优化和拓展文旅融合内容边界的重要手段,也是手造产业发展的创新模式。出于各种手造门类、传承人队伍、手造产品自身的不可复制性以及三者互动需要进一步转型升级,需要锚定文旅融合、智能媒介、数字产业经济发展和乡村振兴这四个大的战略发展布局。

共生界面的具体构建过程大致包括三个步骤。第一步是整合集聚共生单元的各要素状态,并将其按照市场规律和未来发展趋势合理的进行互动沟通和差异化培育,前面已有论述。第二步是重点,即在智媒科技产品与实体经济深度融合的经济环境下,重新选择和规划手造产销发展的路径,促进传统手工艺产业的数字化、品牌化转型。对于手造产业面临的供需矛盾、品牌化影响效度低、同质化竞争、市场价值无法按期按时兑现等难题,需要借助企业智能制造、产品创意设计、平台赋能和文旅融合产业发展的生态圈层四条路径,推动传统手工艺的产业化、数字化和市场化转型。第三步是建构手造产销过程行业质量标准规范体系。当下手造市场出现一些行业乱象。例如因市场“供不应求”、手工工坊和工厂效率薪资不对称等因素导致的“假冒伪劣”和“虚假宣传”;因知识产权监督管理不完善和法律规范执行情况不达标,传承人的技艺改良和创新发布后被其他平台批量“复制”销售,不仅产品质量难以保证,还会影响产品口碑形象和传承人的声望名誉等。上述现象即使通过法律维权,“越矩”现象仍层出不穷,最终影响手造产业在消费者心中的整体形象。因此,相应的制度化、规范化需要同步跟进。市场环境中的动态性竞争和知识创新、技艺创新、设计创新需要相应适配的产权保护和反垄断监管制度体系。

手造产业未来的共生界面建设还包括销售渠道的多样化发展。其中高端定制、展览陈列、私家收藏等对产品技艺、质量、创意设计和知名度有较高要求,更适用于工作室、工坊生产。而工厂企业生产的产品主要以普惠化商品为主,更倾向于企业批量生产销售等。衍生服务方面,工作室、工坊

①袁宙飞:《融媒时代非物质文化遗产的创意衍生与传播——以年画为例》,《民俗研究》,2021年第3期。

的创办主体主要是手造传承人，有比较明显的个人创意设计风格，借助非遗课堂、手工技艺培训、现场展演、体验项目和网络直播等衍生服务形式，不仅能够作为宣传推广手段促进产品的对外展示传播，也同时作为收益的辅助手段，为工作室、工坊的日常开支提供经济补贴。而手造工厂企业有固定的产业规模和生产园区，衍生服务的规模、形式更为多元，表现为集约化、综合化、功能化和体系化，与文旅融合产业发展路径不谋而合，通过“参观+游览+体验”的服务交叉、融合、互动、共享等方式，产生“1+1>2”的叠加效果。因此，未来在手造产销过程中共生界面的建设，既需要各行其道、互相串联，又需要彼此制衡，在彼此互融共生中形成闭合循环回路，以此促进手造产业的长远发展。

（三）手造品牌运营与社会传播的共生模式

手造品牌运营与社会传播的共生模式，承载着手造艺人和手造资源在市场交换、传播和接受过程中的交互方式、联结强度、传播形态、传播范围和互动形式。融媒时代，信息的传播格局向媒介与用户的双向传播转化，媒介的市场生存目标定位服务于品牌传播，而网络和数字经济成为促进品牌传播的重要方式。[①]当下手造产业的运营和传播与数字经济产业的关联度日益加深，数字平台具有强大的资源配置功能，兼具企业与市场的双重属性，具有网络效应和锁定效应[②]，能够在短期时间内迅速反应，不断进行自我调整，保证手造产业的正常运行与行业内循环，在现阶段手造品牌运营和社会传播中承担“主力军”的位置。

当下手造品牌运营和社会传播层面的共生模式分为以下方面。一是实施新媒体传播工程，加强“全行业+互联网”平台和相关应用体系建设。线下实体店通过扩大销售渠道促进销量提升，推动客源的项目体验和培训课程等衍生服务扩大知名度；线上充分运用数字经济和互联网媒介的力量，强化主流媒体的实况报道。同时加强宣传手造故事，塑造新时代的大国工匠精神。二是从社会推广和传承层面推动手造资源与创新资源的互动与共享。从社会推广角度，支持面向手造工坊、非遗市集、个人工作室和小中企业的互联网创新能力培训，拓展全社会、全年龄段的手造传承群体，在学术科研领域增加针对手造行业共生关系与文旅融合的理论探讨和个案研究，促进校企合作和高校师生的创新创业活动。三是建立手造全行业数据资源库，在各地市公共数据开放网站和统计数据网站中增设“手造”数据平台，建设覆盖产品、传承人、市场目标、设计研发、宣传推广、展示体验和产品售后服务等资源的数据库、行业信息库，促进数据共享。四是打破官方与民间媒体之间的壁垒，调动民众在手造创造性保护与创新性发展工作中的主体意识，共同打造多主体参与和跨领域合作的共生模式。

（四）新质生产力赋能手造产业共生环境的塑造

新质生产力是以科技创新为主导、实现关键性颠覆性技术突破为特征的生产力质态。当代新质生产力不再仅仅依赖于传统的物质和文化资源自发融合，而是强调生产要素借助媒介融合和跨界共生的互动。通过借助科技创新、知识产权、信息技术等新型生产要素赋能手造产业共生环境，能够在“更高效”“高质量”“深度融合”的要素融合与互动过程中，建设现代化手造产业体系。

就特征属性和历史发展而言，生产性服务业（文化和旅游产业）与制造业（传统手工艺）长期以来内蕴一种典型的共生关系[③]。当代手造行业生产和外销体系遵循了工业化、专业化、精细化和产业化的发展方向，给“物的美学”注入新的时代内涵，也为传统手工艺与当代设计创新、产业发展、

①参见余明阳，舒咏平：《论“品牌传播”》，《国际新闻界》，2022年第3期。

②亚历克斯·莫塞德，尼古拉斯·L. 约翰逊著；杨菲译：《平台垄断：主导21世纪经济的力量》，北京：机械工业出版社，2018年版，第131页。

③参见胡晓鹏，李庆科：《生产性服务业与制造业共生关系研究——对苏、浙、沪投入产出表的动态比较》，《数量经济技术经济研究》，2009年第2期。

媒介融合注入时代活力。一般衡量一个经济产业结构是否可持续和合理、健康发展,会将自然系统的合理性、经济系统的利润和社会系统的效益这三个衡量指标,这既符合了生态系统追求兼顾自然、经济和社会效益的理论设想,分别对应了手造产业将会在手造产品环保可持续设计创新;生产车间高效、提质、增量以及社会传播圈层多元、复合和跨界融合的未来发展方向。

手造产业的生态共生环境是以现有的文化资源为核心,以文化旅游及其配套服务、文化展演活动为主要形式①,打造手造产品、传承人与手造产业的协同共生发展系统。在手造展览策划、展柜布置、产品甄选、展览亮相和产品交易等展示平台中,按照品牌化、产业化、国际化等标准筛选优质企业参展。通过会展、惠民消费活动和跨境合作等形式搭建手造内外贸一体化发展的展销平台;附加"现场沉浸展演""互动体验""融媒直播""网上宣介""设计竞赛"等模块的互动,将手造的多元形态和各类沉浸式体验项目运用到"食住行游购娱",放大活动展会的经济拉动效应,延长游客游览和体验的时间,以此促进传统手工艺融入当代新旧动能转化、科技融媒、创意设计和乡村振兴、全域旅游和文化生态旅游的"手造+文旅融合"的生态共生环境中。共生环境是共生单元以外所有要素和关系的总和,构成了产业存续、传承、创新、发展的条件,也被看作是由经济、社会、生态、人四重关系所构成的复合系统。而这个复合系统建立过程中的关键配置,在于内部多重关系和要素的密切配合和协调互动。未来要以构建产业供应链、传播链、传承链、创新链为核心的手造产业共生系统。

在生产传承链层面,手工艺来源于生活的"巧思"。传统手工艺产生和发展的环境是农业社会,更多考虑的是实用性而非审美性。当代大众文化消费市场日益注重生活品质和独特匠心的打造,对工艺的美观性、创新性以及技艺的精致和设计感同时提出了高标准化的细分要求。通过先立后破、因地制宜、分类指导。根据本地的手造资源类型、产业基础、科研条件、自然环境、人文科教场所等条件,打造以"手造+非遗+乡村振兴"为发展模块,以"政府+企业+手艺人+大众"为参与主体的多元化、个性化、在地化的"区域性手造IP";促进手造产品跨区域的联动发展,推动手工艺题材、形式、内容与新媒介、新技术、新动能的深度融合;在项目策划、社会服务、要素保障上给予各项扶持政策,与企业建立长效沟通机制,全力支持手造中小企业和上市公司发展;同时加快新旧动能的转换,不断提升研发设计创新水平,形成大中小企业各具优势、竞相创新、梯次发展和协调互动的共生单元。

在社会传播链上,以新质生产力赋能,借助现代科技与融媒介践行数字化发展战略,实现关键性、颠覆性技术突破,打造手造资源的信息整合、全景呈现、全媒介传播与配套创作设备。传播路径主要包含"线上"和"线下"两类渠道。"线下"渠道通过建设手造博物馆、手造主题公园、手造文化遗址和手造体验展览馆等,关注受众在观赏、体验过程中的沉浸式互动、交互式多主体参与。"线上"渠道通过打造手造资源的数字化"云游"和全行业数据资源库、线上商城、APP、短视频等;研发支撑手造产品创作的专用及配套软件,推进演艺与游乐先进装备、沉浸式体验设施、智慧旅游系统及检测监测平台等,发展智能化、高端化、成套化文旅设备。

在手造传承链上,分为专业创新人才队伍培养和社会传承的多主体参与两个方面。前者在延续血缘传承与师徒传承的基础上拓宽传承渠道和群体范围,融入业缘群体、趣缘群体的力量,挖掘新的后备人才,以此扩展传承空间,解决传承人和后续储备人才的就业难题。同时促进手造大师队伍的合作和跨界融合,建设复合型创新人才队伍。后者是手造传承主体的拓展。注重调动民众的文化主体意识,拓展全社会、全年龄段的手造传承群体,借助文化节、艺术展览、国际文博会等活动,让更多主体参与到手造介入乡村建设中的民生保障、文化传承和产业发展中。让农业产业与文化

①参见王秀伟,汤书昆:《文化授权:地方特色文化产业发展的模式选择——以中国宣纸集团宣纸文化产业为例》,《同济大学学报》(社会科学版),2016年第1期。

建设的相互支撑与传统艺术形态的特色化发展贯穿于乡村文化建设与农业产业互融与互动过程中[①]。加快促进与其他地区和国家的文化交流与合作，不仅增加传承主体的力量，也提升手造产业的国际影响力。

手造产业的创新链包含原材料、技艺和塑造内容等方面的创新。未来要培育手造创新驱动的新增长点，在原材料的选择上顺应“低碳生活”“绿色生活”的当代审美需求，在工艺步骤设计上借助校企合作挖掘新材料、新工艺、新技术等。在产品风格造型和表现内容上，紧跟时代潮流，形成有利于产业协同创新的手造多品类、特色化、精品化、分层化、功能化发展趋势，推进内容生产、宣传渠道、推广平台和多元受众群体的有机串联，创造出符合当下审美体验和文化特色的手造产品。同时，政府也应当提供政策扶持和资金补贴来扶植这些手造人才自主创业。通过开展学术论坛和地方手造研习班、研训营等，促进校企合作和高校师生基础理论课程和实践创新创业等活动；完善高校产业管理与创新设计专业人才培养体系等形式，推动手造关键知识与创新设计能力的互动共享。

四、结语

“融合”“共生”与“发展”是当代文旅融合和手造产业发展共同关注的话题。目前传统手工作坊生产模式难以满足手造市场提质增效、提速增量的发展趋势和消费者的多元审美需求；当下手造产业的经营管理模式面临高度同质化、缺乏创新性等问题，背后反映的是传统思维与现代媒介、技术、经营管理方式的深层次矛盾。若不及时加以调整和革新，传承人危机、非遗“活态传承”和文旅融合的内部创新问题将会更难突破现有桎梏。

当下手造产业共生体的构建，需要将传承思维所包含的工匠精神，在当下新的时代背景下进行挖掘、探索并融入产业发展全过程。同时将有利于提质增效的现代产业经营理念和产业传播理论知识融入当代手造工坊的“生产—销售—宣传推介—受众消费体验—吸引更多传承主体”的循环过程，以此平衡传统手造工艺传承与当代文化产业运营各自的优势和不足，在遵循总政策方针规则的基础上，针对手造产品作为共生单元的特征属性给出具体方案，以此促进企业与民间作坊的思维联动，实现生产创作者、传播者、消费者和传承主体各要素的自我培育革新与共生界面生成。在产业运营和社会传播层面，通过传承人个体与手造行业组织、产业经营管理者的人才联动，推动手造行业标准规范体系、手造市场准入体系、专利保护体系以及创作奖励体系的建立健全，充分运用信息联通和媒介融合手段，促进产业经济管理、文化旅游、媒介传播和就业保障等多领域的合作共赢，共同打造手造产业和文旅融合的共生模式。在手造社群组织培育、政策项目举措、生产销售、多平台展示、学术科研成果、市场价值转化、保护效果评价、行政执法监督共同组成的共生环境中，达到多主体协同共存的融通状态。推动手造产业发展要素的优化组合与效果提升，贯彻经济效益、社会效益、环境效益、文化传承与创新和全球合作共享的可持续发展理念，以新质生产力赋能，优化手造产业链、数据链、服务链的协同创新，实现产业协调、稳健、绿色、共生、全球化发展，构建手造产业共生机制，助力“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合发展。

[责任编辑：杨　旻]

①田川流：《论乡村产业文化的内涵及其发展策略》，《济南大学学报》（社会科学版），2021年第2期。